

Консалтинг - в перекладі формально консультування. А фактично вид інтелектуальних послуг, який пов'язаний з вирішенням складних проблем підприємства у сфері управління та організаційного розвитку. Це широкий комплекс консультаційних та практичних послуг, з одного боку, а з іншого - послуги в управлінні та організації бізнесу. Консалтинг - діяльність по консультуванню керівників і менеджерів підприємств у галузі експертної, технічної й економічної діяльності.

У процесі управлінського консалтингу може вирішуватися найширший спектр завдань.

За типами розв'язуваних завдань управлінський консалтинг може бути (досить умовно) роздільний на:

- Стратегічний консалтинг, в ході якого здійснюється аналіз глобального і регіонального ринку сировини і готової продукції, аналіз конкурентів, динаміки виробництва та споживання, розглядається еволюція технологій, будується ефективна бізнес-модель, здійснюється розрахунок логістики;

- Маркетинговий консалтинг, в ході якого здійснюється побудова ефективної маркетингової стратегії, розробляється програма маркетингу компанії, будується система маркетингу як технології управління ринковим поведінкою потенційних і актуальних покупців;

- Побудова ефективної системи управління (розподіл функцій, повноважень, відповідальності, матеріальних стимулів, побудова системи бізнес-процесів, оптимальної системи інформаційного обміну та документообігу, впровадження системи прогнозування, планування та аналізу діяльності, побудова оптимальної структурно-функціональної схеми);

- Кадровий консалтинг (підбір кадрів), побудова та розвиток корпоративної культури (конфігурація системи нематеріальних стимулів, привнесення сенсу в колективну діяльність співробітників компанії).

